

Zürich, 16. Juni 2023

## **Beyond Gravity und SpaceFounders unterstützen gemeinsam Start-ups**

**SpaceFounders und Beyond Gravity verbinden beide die Förderung junger, innovativer Start-ups. Beide Organisationen haben beschlossen, in Zukunft in ihren Start-up-Programmen zu kooperieren. Dies betrifft sowohl die Auswahl der Start-ups wie auch den Austausch innerhalb der Programme. SpaceFounders und auch Beyond Gravity bieten beide gut etablierte, massgeschneiderte Start-up-Programme für junge Unternehmen aus dem Space-Umfeld an.**

Beyond Gravity, ein weltweit führender Zulieferer für die Weltraumindustrie und das grösste Schweizer Space-Unternehmen, sowie SpaceFounders, das Start-up-Programm der französischen Raumfahrtagentur CNES, der Universität der Bundeswehr und der italienischen Raumfahrtagentur ASI, werden in Zukunft stärker zusammenarbeiten und einen intensiven Austausch in ihren beiden Start-up-Programmen anstreben. Beide Unternehmen haben dazu eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet, welche die Verbindung und den aktiven Austausch innerhalb der einzelnen Module der beiden Programme stärkt. Weiter werden die zwei Organisationen auch in der Bewertung und Selektion der Start-ups intensiv zusammenarbeiten. Der enge Austausch mit führenden Industrieunternehmen aus der Weltraumbranche bringt jungen Unternehmen zudem praktische Vorteile – sei es in der Entwicklung, im Testing oder beim Marktzugang.

Lukas Gnilka, Manager des Start-up-Programms von Launchpad bei Beyond Gravity, freut sich sehr über diesen Schulterschluss: «Diese Kooperation ist eine bedeutende Netzwerkerweiterung für beide Programme. Als Mitglied der Jury von SpaceFounders kann ich zudem mein Know-How einbringen und mich aktiv an der Suche und Auswahl innovativer Unternehmen beteiligen, welche auch für eine Zusammenarbeit mit Beyond Gravity spannend sein können.»

Lucie Campagnolo, CEO von SpaceFounders erklärt: "SpaceFounders widmet sich der Förderung und Weiterentwicklung des europäischen Ökosystems für Raumfahrttechnologie. Im Mittelpunkt unserer Werte und Prinzipien steht die Zusammenarbeit. Durch die Kooperation mit dem Industriepartner Beyond Gravity ergänzen wir unser Angebot, indem wir komplementäres Fachwissen in unser Netzwerk, unsere Expertise, unseren Mentorenpool und unser hervorragendes Programm einbeziehen."

## **Mehr zum den beiden Start-up-Programmen:**

Sowohl SpaceFounders als auch Beyond Gravity bieten mehrwöchige Ausbildungsprogramme für junge, innovative Start-ups an. Diese Programme ermöglichen exklusive Kontakte in das internationale Space-Umfeld, den Zugang zu hochspezialisierten Ingenieurinnen und Ingenieuren sowie den Einsatz exklusiver Technologien und vielfältiger Produktionsmittel.

[www.beyondgravity.com/incubator](http://www.beyondgravity.com/incubator)

[www.spacefounders.eu/](http://www.spacefounders.eu/)

## **Über SpaceFounders**

SpaceFounders ist ein europäisches Projekt von Raumfahrt-Enthusiasten, das von öffentlichen Einrichtungen in Europa unterstützt wird. Ihr Ziel ist es, die nächste Generation von europäischen Raumfahrtführern durch ein dreimonatiges Start-up-Programm zu identifizieren und zu fördern. Gemeinsam mit öffentlichen Einrichtungen, privaten Partnern, erfolgreichen Unternehmern und herausragenden Vorbildern bietet SpaceFounders massgeschneidertes Mentoring, tiefgreifendes Branchen-Know-how und Zugang zu Weltklasse-Netzwerk von Investoren und wichtigen Schlüsselakteuren.

## **Über Beyond Gravity**

Beyond Gravity, mit Hauptsitz in Zürich (Schweiz) ist das erste Start-up, das Agilität, Speed und Innovation mit jahrzehntelanger Erfahrung und bewährter Qualität verbindet. Rund 1600 Mitarbeitende an 12 Standorten in sechs Ländern (Schweiz, Schweden, Österreich, Deutschland, USA und Finnland) entwickeln und fertigen Produkte für Satelliten und Trägerraketen mit dem Ziel, die Menschheit voranzubringen und die Erforschung der Welt und darüber hinaus zu ermöglichen. Beyond Gravity ist die bevorzugte Lieferantin von Strukturen für alle Arten von Trägerraketen und führend bei ausgewählten Satellitenprodukten und -konstellationen im New Space Bereich. 2022 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von rund 356 Mio. CHF. Mehr Informationen unter:

[www.beyondgravity.com](http://www.beyondgravity.com)

## **Kontakt zu Beyond Gravity:**

Clemens Gähwiler, Mediensprecher, [clemens.gaehwiler@beyondgravity.com](mailto:clemens.gaehwiler@beyondgravity.com); +41 76 319 28 58

Lukas Gnilka, Manager Start-up Programm, [lukas.gnilka@beyondgravity.com](mailto:lukas.gnilka@beyondgravity.com); +41 76 335 44 35

## **Kontakt zu SpaceFounders:**

Andreas Heitmann, Program manager, [andreas@spacefounders.eu](mailto:andreas@spacefounders.eu)

Stephanie Wißmann, Chief Marketing Officer, [stephanie@spacefounders.eu](mailto:stephanie@spacefounders.eu)